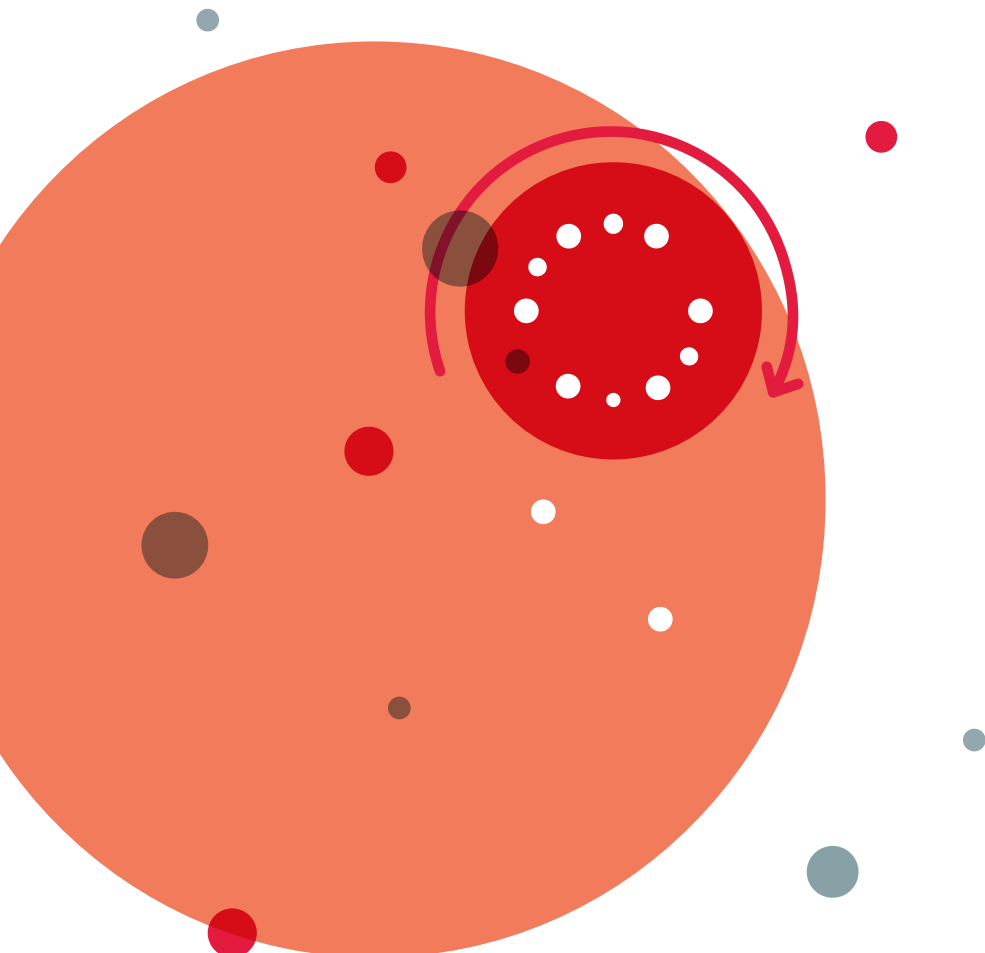


DESIGN FORUM

Collaborazione innovativa,
problem solving e solution design



www.mattergroup.com

Crediamo ...

*... che le migliori risposte – quelle
che vengono implementate e che
fanno la differenza nel tempo –
siano quelle che nascono all'interno
dell'organizzazione.*

DESIGN FORUM

Collaborazione innovativa, problem solving e solution design

Un DesignForum è un workshop della durata di 2-3 giorni per un gruppo numeroso ed eterogeneo di stakeholder chiamati a:

- prendere una decisione;
- mettere a punto un action plan;
- realizzare un cambiamento in tempi stretti.

Matter utilizza un metodo unico di gestione dei workshop basato su alcuni elementi fondamentali:

- un ambiente di facilitazione appositamente concepito;
- una serie di modelli utili a identificare le variabili decisionali, a esplorare nuovi contenuti, a consolidare conoscenze pregresse e a progettare e testare soluzioni per il futuro;
- un'alternanza di discussioni in plenaria e approfondimenti in sottogruppi;
- l'utilizzo della facilitazione grafica e della visualizzazione dei contenuti per supportare e facilitare le discussioni e per spiegare concetti e strategie complesse.

Un DesignForum porta i partecipanti a viaggiare verso una scoperta condivisa, verso un vero buy-in e un allineamento effettivo attorno a decisioni da loro identificate. Integra le conoscenze e le esperienze di tutte le parti interessate nella progettazione di soluzioni praticabili.

Diversamente da altre metodologie di facilitazione di gruppo, i DesignForum offrono un rendimento di scala crescente: la capacità di affrontare argomenti complessi aumenta in funzione del numero dei partecipanti, mentre l'efficacia delle soluzioni aumenta esponenzialmente con ogni giornata aggiuntiva di lavoro.



Partecipanti

In un DesignForum tutte le persone presenti hanno un ruolo essenziale nel conseguimento di un risultato: non ci sono osservatori, tutti partecipano attivamente.

In un DesignForum è necessario che partecipi

Chi decide: dirigenti, top manager e, più in generale, chi riveste un ruolo di leadership.

Chi implementa: chi sarà personalmente e concretamente coinvolto nell’attuazione di quanto deciso durante il DesignForum.

Chi sa: persone della linea, clienti, fornitori e, chi ha una conoscenza diretta e approfondita dei temi affrontati e comprende le variabili che rendono il cambiamento possibile o difficoltoso.

Le tre fasi del DesignForum



Scan
Consente di comprendere il contesto e sviluppare un linguaggio condiviso, definendo i problemi e le opportunità.



Focus
I temi in questione vengono definiti in profondità e si simulano e testano possibili opzioni.



Act
Si giunge a una soluzione dettagliata e condivisa e si sviluppano action plan di breve e lungo termine.

Approccio Tradizionale	Approccio Matter	Benefici
Focus sulle problematiche attuali	Focus sullo stato futuro	Visione prospettica
Processi sequenziali	Processi paralleli	Integrazione e rapidità
Separazione tra fase decisionale e allineamento	Processo decisionale iterativo e interdipendente	Accelerazione
Discussione sul processo	Sperimentazione delle soluzioni future	Soluzioni rapide ed efficaci
Intervento degli esperti in materia	Integrazione delle conoscenze dei partecipanti	Conoscenza diffusa e team building
Il consulente guida verso soluzioni “preconfezionate”	Co-design tra cliente e facilitatore	Consenso e ownership
Il facilitatore guida piccoli gruppi	Scalabilità con grandi gruppi	Tutte le risorse sono coinvolte
Sale riunioni	Ambiente e processo sono integrati	Produttività
Apprendimento tradizionale (dalla teoria alla pratica)	Apprendimento integrato (learning by doing)	Maggiore efficacia del team

Insieme allo Sponsor Team del cliente, progettiamo e facciamo vivere ai partecipanti un’esperienza coinvolgente e collaborativa. Nel corso di un DesignForum ci impegnamo soprattutto nel trasformare un pubblico passivo in partecipanti attivi, creando un contesto unico per relazioni che durano nel tempo.

Questo approccio può essere di enorme valore per attività di:

- Strategy & Transformation;
- Operational Improvement;
- Post-merger Integration;
- Innovazione e Sostenibilità;
- High-Impact Learning;
- Eventi Off-Site;
- Focus Group;
- Leadership Team Re-boot.

La nostra metodologia, fortemente collaborativa, consente ai partecipanti di:

- imparare insieme e reciprocamente;
- fare networking a un livello che è al tempo stesso strategico e operativo;
- sviluppare intuizioni attraverso il problem-solving di gruppo;
- definire soluzioni e piani di azione realistici e con un forte commitment all’implementazione.

