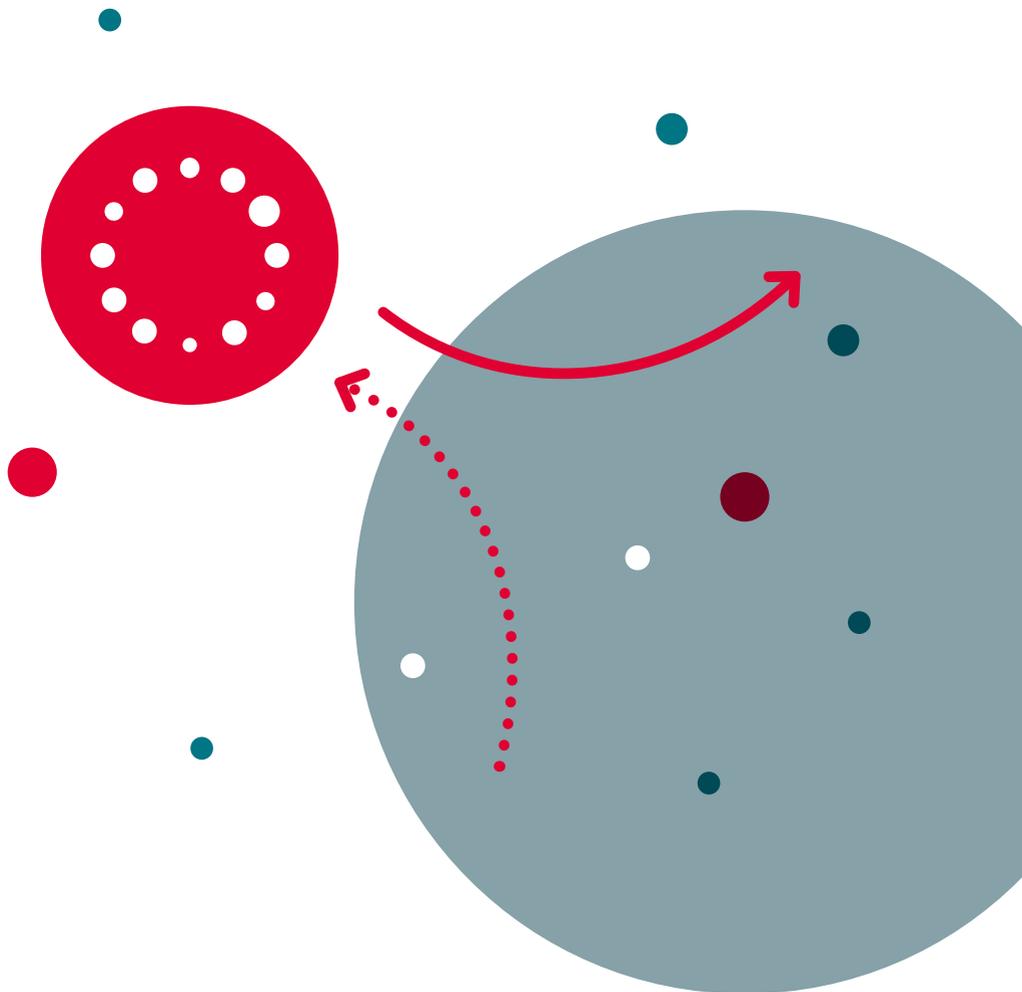


FOCUS GROUP

Dalla consultazione alla collaborazione



www.mattergroup.com

Crediamo ...

*... che l'innovazione derivi dal
coinvolgimento di persone diverse.
La vera sfida sta nel trarre il meglio
da ciascuna di loro.*

FOCUS GROUP

Dalla consultazione alla collaborazione

I Focus Group sono generalmente utilizzati per testare con potenziali clienti nuove idee, messaggi e prodotti. Le aziende in questo modo possono “consultare” i propri stakeholder ed essere certe che il percorso e la strategia scelti siano accolti positivamente.

Il nostro approccio si basa sulla premessa che le migliori soluzioni (sia che si tratti di nuovi prodotti, di nuovi servizi o di nuove strategie di comunicazione) nascono dalla collaborazione e dal confronto tra tutti gli stakeholder.

Da Focus Group a Dialogo tra Stakeholder

Focus Group Tradizionali	Approccio Matter
Confermare ipotesi	Creare ipotesi
Testare o convalidare idee pre-elaborate	Sviluppare nuove idee
Uno/alcuni segmenti di mercato specifici per Focus Group	Dialogo multi-stakeholder
Interesse - I partecipanti contribuiscono	Divertimento - I partecipanti apprendono e progettano
Massimo 12-15 partecipanti	Altamente scalabili
Le interviste preparatorie modellano il design del Focus Group	Gli outcome del Focus Group modellano le interviste successive

Il nostro approccio offre vantaggi concreti:

- promuove l'intuizione collaborativa stimolando la serendipità;
- riduce il time-to-market, unendo la fase di sviluppo con quella del test di mercato;
- migliora la qualità e l'aderenza del prodotto e/o della strategia alle esigenze del mercato, perché prevede il coinvolgimento dei clienti e delle altre parti in causa sin dalla prima fase del processo.

Alcuni esempi

Abbiamo gestito Focus Group multi-stakeholder per **Shell** – coinvolgendo anche i principali gruppi ambientalisti internazionali (spesso loro forti antagonisti) – durante il processo per la definizione della strategia dell’**Unione Europea** per la riduzione delle emissioni di anidride carbonica e la transizione verso l’utilizzo di fonti di energia rinnovabile.

Abbiamo supportato **SWIFT** nello sviluppo di offerte di pagamento innovative, coinvolgendo gli utenti nella fase di progettazione.

Abbiamo aiutato la rivista **Wired** a coinvolgere i lettori nella riprogettazione della propria strategia web.

Abbiamo gestito un programma di Focus Group a livello nazionale, per velocizzare lo sviluppo di un servizio web innovativo per i professionisti appartenenti al **Consiglio Nazionale dei Geometri**.

Abbiamo supportato **Kuoni** nello sviluppo di un nuovo posizionamento di mercato e una nuova strategia inter-divisionale, attraverso un processo fortemente partecipativo fra tutti i dipendenti dell’azienda.



